

# 钟华 (William Chung)

男 | 29岁 (1992年7月) | 8年工作经验 | 硕士  
现居住地: 广州 | 户口: 台湾省  
手机: 18576710969 | E-mail: wllmchung1992@qq.com



## 自我评价

视觉陈列领域 | 创意方案 | 标准手册制定 | 陈列搭配手册制定 | 终端培训 | 团队搭建

## 工作经历

2020.12-现今 快尚时装 URBAN REVIVO (UR) 广州

品牌陈列经理

- 工作描述:
1. 负责UR品牌全国350家线下店铺的陈列方案创意设计、陈列标准制定、陈列执行监控,
  2. 制定部门的年度工作计划、年度预算、业绩目标等,并进行分解落实
  3. 与设计部、商品部沟通,组织每年一次陈列标准更新、两周一次新品陈列指引工作;
  4. 负责全国店铺视觉陈列手法设计与技巧创意,根据不同店铺级别提供陈列方案;
  5. 重点负责每季橱窗设计、形象款搭配,提升店铺视觉冲击力,吸引进店率;
  6. 负责店铺商品陈列手法和模特造型设计;
  7. 负责陈列道具和物料的创意设计,并监督开发进度;
  8. 负责区域陈列执行团队的新开季培训,保障区域陈列团队对陈列方案的理解和落实;
  9. 通过远程监控、线下巡店等方式,巡检店铺对陈列方案的执行情况,保障品牌形象呈现;
  10. 与销售部、商品部保持充分沟通,了解销售情况,配合进行陈列调整以促进销售;
  11. 审核各项陈列手册、陈列指引、培训课件等;
  12. 负责店铺和公司大型活动的布展陈列设计。

2020.04-2020.11 东百国际贸易有限公司 TOKYO BASE 深圳

副店长

- 工作描述:
1. 协同店经理一起,负责日本时尚买手集合店TOKYO BASE的深圳店铺日常运营管理;
  2. 负责店内的日常管理工作,保证店铺的良好运营,保障各项业绩目标的实现;
  3. 为团队成员提供必要的监督和指导,保证销售团队提供符合旗舰店标准的客户服务;
  4. 建立和维护良好的客户关系,使用专业的方式和技巧向客户传达品牌的知识和信息;
  5. 为团队成员提供培训和指导,保证销售团队按照公司的标准运营政策和运营流程操作;
  6. 监督店铺库存管理和店铺商品陈列工作。

2018.04-2020.04 深圳市大疆创新科技有限公司 (DJI) 深圳

高级视觉营销专员

- 工作描述:
1. 负责公司终端视觉形象设计和视觉营销,从零售角度出发,在“品牌呈现”和“顾客需求”间取得平衡;
  2. 协同研发和产品体验团队,根据研发动机、产品定位、目标客群、使用场景,完成陈列道具开发和橱窗设计方向,提升产品交互体验;
  3. 协调内部相关部门和外部供应商,从方案设计到覆盖终端,把关各环节进度和节点成果;
  4. 制定线下直营和授权渠道的SI/VI手册,并在各渠道推广实施,保障品牌形象的统一;
  5. 审核及验收授权店建店装修效果,协助代理商与施工单位对接,保证门店装修效果;
  6. 执行月度陈列及门店形象检查,并协调销售部门进行惩处措施;
  7. 提供旧店翻新整改方案,通过现场指导和线上直播的陈列培训,使代理商对视觉陈列有充分认知;
  8. 负责新开业筹备项目陈列工程工作,从功能区划分、人流分析、硬装设计、选样、监工到验收;
  9. 执行产品视觉陈列,根据产品迭代灵活调整。

- 2019年冬季橱窗项目促进销售同比提升30%;
- 2019年完成全球70家门店翻新。

2016.08-2018.03 CLUB MONACO

New York, NY

高级视觉陈列专员

- 工作描述：
1. 负责CLUB MONACO在美国全部线下店铺的陈列方案设计，并跟进部分重点店铺的陈列执行；
  2. 负责每季陈列手册的设计编撰，输出陈列指导并下发区域；
  3. 负责陈列课件开发、组织和授课，指导区域陈列师，监督及检查并输出闭环报告；
  4. 与设计师合作，举办月度商品说明会，传达设计主题和陈列概念；
  5. 负责重点旗舰店及新形象店铺的开业活动和陈列支援，主责卖场主要展点的商品及人形模特陈列；
  6. 定期巡检及维护店铺的商品陈列以保持品牌形象；
  7. 协助卖场销售并为顾客搭配，吸引VIP回购。

2016.02-2016.08 J.CREW

New York, NY

驻店视觉陈列专员

- 工作描述：
1. 参与总部陈列团队，协助输出月度陈列规范
  2. 固定至 J.Crew 品牌概念店协助驻店视觉陈列团队
  3. 负责卖场主要展点的商品及人形模特陈列
  4. 维护店铺商品陈列以保持品牌形象
  5. 执行人员培训和商品陈列培训

2015.08-2016.02 WindowsWear

New York, NY

陈列培训师

- 工作描述：
1. 蒐集橱窗陈列资料，完成史料专案「纽约橱窗陈列演进史」
  2. 针对时尚工作者、时尚专业学员开发视觉陈列课件
  3. 执行每周橱窗摄影、编辑橱窗元素分析文案，实时更新官网
  4. 举办纽约第五大道现场探店活动
  5. 协助CEO举办年度WindowsWear橱窗颁奖典礼，邀请众多品牌视觉营销总监和主管出席

## 教育经历

2015.07 - 2016.09 LIM College New York, NY 时尚经营与零售管理

硕士

2011.07 - 2015.06 东海大学 台中，台湾 外国语文学系

本科

## 培训经历

2014.10 - 2014.11 培训机构：Università Bocconi

Italy

培训课程：Managing Fashion and Luxury Companies